

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 02.07.2026 r.

Więcej niż biznes. Czerwcowe PARP.talks o wyzwaniach odpowiedzialnego lidera

Technologia dla zdrowia, zrównoważony rozwój jako nowy standard i walka o talenty w zderzeniu pokoleń – to nie są trendy, to codzienna praktyka nowoczesnego lidera. Hubert Adamczyk w czerwcowych odcinkach podcastu PARP.talks nie szuka kompromisów, lecz skutecznych strategii. Sprawdź, jak połączyć pragmatyzm z wizją i spojrzeć na firmę jak na coś więcej niż tylko biznes.

Odcinek: **Alzheimer u 30-latków? Brutalna prawda o technologii i degradacji naszej mowy**

Sprawdź na: [YouTube](#) | [Spotify](#)

W pierwszym odcinku PARP.talks w czerwcu rozmawiamy z **Aleksandrą Kocik**, logopedką i twórczynią [startupu SpeechFlow](#) (beneficjenta „Platform Startowych dla nowych pomysłów” PARP). Szybkie tempo technologiczne i nieustanny szum informacyjny paradoksalnie niszczą to, co w biznesie najważniejsze – naszą zdolność do jasnej komunikacji. Podczas gdy rynek zalewają specjaliści od twardego kodu, globalni giganci zaczynają drastycznie zmieniać swoje kryteria rekrutacyjne. Czy potrafimy jeszcze rozmawiać tak, by generować wartość?

Z rozmowy dowiesz się m.in.:

- Dlaczego gigant z Mountain View rezygnuje z programistów z największą liczbą technicznych umiejętności na rzecz ludzi o wysokich kompetencjach interpersonalnych?
- Jak smartfony i skracający się attention span niszczą naszą pamięć i uwagę?
- Jak cyfrowe narzędzie automatyzuje pracę logopedów?
- Dlaczego środowisko medyczne i logopedyczne stawia ogromny opór innowacjom?
- Jak budować zaufanie klienta przed oficjalną premierą produktu?

Odcinek: **Pokolenie Z w administracji. O kulisach infolinii i wsparciu dla młodych firm**

Sprawdź na: [YouTube](#) | [Spotify](#)

Sama gotówka nie buduje biznesu. W dobie transformacji cyfrowej i zalewu rynkowego szumu, największą barierą dla startupów staje się nawigacja po systemie wsparcia. Aż 80 proc. zapytań trafiających do agencji publicznych to nie brak pomysłów, ale zagubienie w gąszczu kryteriów i naborów. Jak administracja publiczna uczy się zwinności od młodego pokolenia? Z **Jolantą Mejer** z Sekcji Edukacji w Departamencie Komunikacji i Marketingu PARP zagłębiamy za kulisami infolinii, twardych statystyk i przygotowań do Carpathian Startup Fest.

Z rozmowy dowiesz się m.in.:

- Dlaczego współczesna infolinia PARP działa jak lekarz pierwszego kontaktu?
- Jak złożone zapytania są weryfikowane na poziomie ministerstw i biur prawnych?
- Jaka jest różnica między darmowym, asynchronicznym e-learningiem w Akademii PARP a strukturyzowanymi szkoleniami z Bazy Usług Rozwojowych?
- Jak wyglądają międzynarodowe misje gospodarcze?
- Jak od kulis wygląda zaangażowanie ekspertów PARP w trakcie wydarzeń?

Odcinek: **16 lat twardych danych. BKL ujawnia głęboki kryzys kompetencji**

Sprawdź na: [YouTube](#) | [Spotify](#)

Debata publiczna i nagłówki mediów regularnie karmią nas mitami o rewolucji pokoleniowej, „roszczeniowym” Gen Z i totalnym postmaterializmie młodych kadr. Tymczasem rzeczywistość weryfikowana przez badanie rynku pracy w Polsce wygląda zupełnie inaczej. Czas zamienić emocjonalny szum na twarde fakty – w odcinku z **Anią Tarnawą**, która w PARP kieruje zespołem realizującym [Bilans Kapitału Ludzkiego \(BKL\)](#). To unikalny, realizowany od 16 lat wspólnie z Uniwersytetem Jagiellońskim projekt badawczy, który oddziela rynkową fikcję od faktów.

Z rozmowy dowiesz się m.in.:

- Jak brak umiejętności współpracy blokuje dziś wdrażanie innowacji i AI?
- Dlaczego Polska przestaje konkurować niskimi kosztami pracy?
- Dlaczego pęd do zachowania balansu między życiem a pracą to nie cecha jednej kohorty, ale globalny trend?
- Jak jakość kapitału ludzkiego zadecyduje o wyjściu z pułapki średniego rozwoju?
- Co oznacza zauważalny w badaniach spadek liczby procesów rekrutacyjnych?

Odcinek: **80% ścieków znika w lasach i rzekach. Jak Hydrotron cyfryzuje polską kanalizację?**

Sprawdź na: [YouTube](#) | [Spotify](#)

Europejskie dyrektywy środowiskowe tykają, a raporty NIK obnażają brutalną prawdę: aż 80 proc. nieczystości z przydomowych szamb w Polsce trafia poza system – na pola, do lasów i rzek. Cyfryzacja tego obszaru to nie futurystyczny luksus, ale paląca konieczność finansowa i ekologiczna dla setek samorządów. Rozmawiamy z **Tomaszem Musielakiem**, twórcą [startupu Hydrotron](#), o zderzeniu doświadczeń z zachodniego przemysłu motoryzacyjnego (automotive) z realiami polskiej administracji lokalnej oraz o budowaniu technologii, która uderza w rynkowe patologie i realnie obniża koszty mieszkańców.

Z rozmowy dowiesz się m.in.:

- Dlaczego według oficjalnych danych NIK większość ścieków płynnych w Polsce „znika” w środowisku i jaka odpowiedzialność ciąży na przewoźnikach?
- Skąd biorą się patologie wywozu szamb? I co na to HYDROTRON?
- Jak przejść od prostego mierzenia poziomu zbiornika do pełnej, wirtualnej kanalizacji, która mapuje liczniki wody (input) i zrzuty na oczyszczalni (output)?
- Dlaczego wójtowie i burmistrzowie boją się innowacji przed wyborami?
- Jak programy takie jak PFR Urban Tech Hub czy Platformy Startowe PARP pomagają w komercjalizacji Deep Techu?
- Dlaczego niektórzy innowatorzy wyprzedzają swój czas?

PARP.talks na bieżąco

Niezależnie od gości, miejsca i konwencji rozmów, główna intencja audycji pozostaje niezmienna – PARP.talks to „miejsce, gdzie spotykają się innowacje, inspiracje, projekty dofinansowane przez Unię Europejską oraz wszystko to, co napędza polską gospodarkę i innowacyjność”.

Aby być na bieżąco z nowymi odcinkami:

- Zasubskrybuj [kanał Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości na YouTube](#);
- Zaobserwuj [podcast PARP.talks na Spotify](#).

Sprawdź również podsumowanie majowych odcinków [tutaj](#).